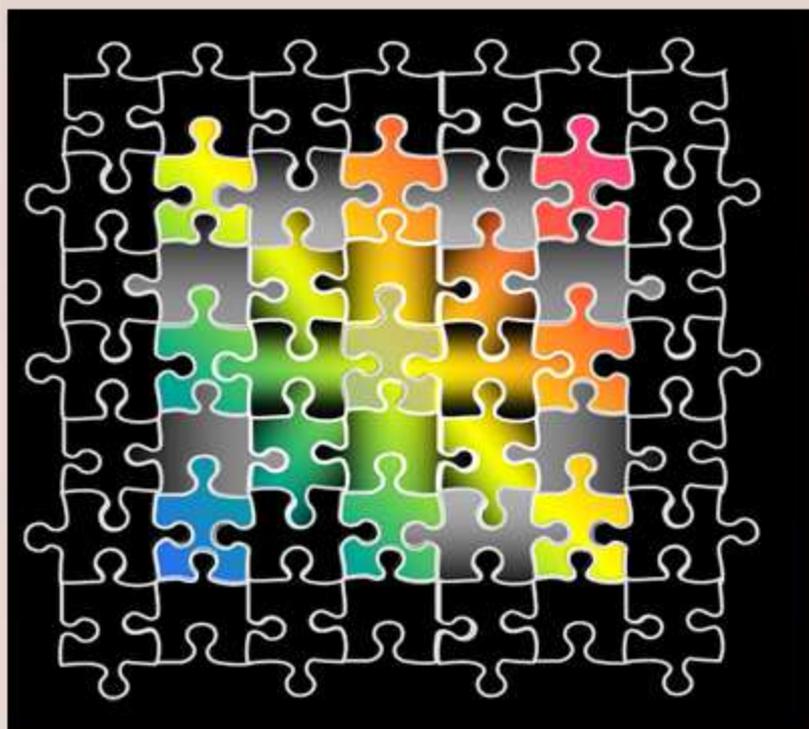


Frézal B et JC., C Leininger-Frézal C  
Mathia TG., Mory B.

# Influence & Systèmes

Introduction provisoire  
à la théorie de l'influence  
et de la manipulation



*l'Interdisciplinaire*  
S y s t è m e ( s )

# Les Auteurs

S y s t è m e ( s )

## **Béatrice Frézal** (INSA-Lyon)

*Professeure associée après un cursus dans des entreprises de service et la création d'une société.*

EM Lyon, DEA Sciences de Gestion, auditeur IHEDN.

## **Jean-Claude Frézal** (Mercadine)

*Dirigeant d'entreprise après avoir contribué à la fondation du marketing B to B (IRE).*

EM Lyon.

## **Caroline Leininger-Frézal** (Paris VII-UMR 8504)

*Maitre de conférences en géographie, didactique et développement durable sont ses thématiques.*

Agrégée et Docteur en Géographie (Lyon), diplômée d'éducation relative à l'environnement, (UQA Montréal).

## **Thomas G Mathia** (CNRS-UMR 5513)

*Directeur de recherche (Ecole Centrale Lyon) et dirigeant d'entreprise.*

Ecole Polytechnique (Varsovie), Docteur Ingénieur en Physique, Doctorat d'État en Mécanique, auditeur IHEDN.

## **Bertrand Mory** (IDRAC Lyon)

*Créateur et directeur de programmes de formation après un parcours de dirigeant dans l'industrie.*

DESS de management, Docteur en Géographie (Paris).

# *A qui s'adresse ce livre*

*S y s t è m e ( s )*

C'est en partant d'un triple constat qu'est née la décision d'écrire cet ouvrage. « **Enjeu** », « **acteur** », « **partie prenante** », « **situation** » ... ces mots sont dans l'air du temps. Néanmoins l'examen de Google livre ne fait apparaître aucun manuel méthodologique globalisant l'approche et couvrant des champs aussi divers que la responsabilité sociale et environnementale, la qualité, le marketing, le développement durable...etc. On peut faire le même constat pour les termes d'« **influence** », « **rayonnement** », « **manipulation** ». ...Les auteurs qui s'aventurent sur le sujet inscrivent leurs approches dans **une suite de potion magiques** sans méthode ... La globalisation, la technologie, la vitesse de changement ... rendent l'utilisation de modèles théoriques décisionnels de plus en plus risqué et peu opérationnel. **Les situations de décision** requièrent, en effet, une **remise en cause régulière des schémas méthodologiques de référence**. Il s'agit pour le **manager** public ou privé de se mettre en situation de **mesurer** (métrologie) pour **comprendre** (cognition) et d'**agir** (stratégie) à son avantage dans un **univers complexe** (systémique) et **instable**. Tous les individus en situation ou en formation à la décision dans des univers complexes, ouverts et comportant des acteurs multiples sont concernés.

Il constitue pour les **managers publics ou privés** : un **cadre méthodologique** de référence pour enraciner et orienter leurs **choix décisionnels**.

Il est susceptible d'être appliqué par un grand nombre des communautés dans des situations multiples allant de la gestion d'une association locale à celle d'une multinationale. Tout au long de leurs activités professionnelles variés (recherche fondamentale, technologique, managériale ; direction d'activités industrielles, commerciales ; éducatives) les auteurs ont identifié et expérimenté des champs de mise en œuvre.

# Méthode d'utilisation

## S y s t è m e ( s )

Le titre de cet ouvrage, *Influence & systèmes ; Introduction provisoire à la théorie de l'influence* mérite une explication qui constitue un préambule et un mode d'emploi pour le lecteur.

Avoir volontairement mis sur un même niveau influence et manipulation choquera probablement, pourtant les méthodes et les situations sont les mêmes.

**La première partie** de l'ouvrage aborde les **composants de la situation à influencer** en explicitant dans un premier temps les composants d'un enjeu de situation pour un acteur. **Le porteur d'enjeu** : celui qui formule son enjeu initial objet de l'analyse, autrement exprimé, celui pour qui les auteurs analysent la situation. **L'objet de l'enjeu** : La raison pour laquelle le porteur se trouve concerné par la situation. **La mise ou les risques de la situation pour le porteur d'enjeu**, ce qu'il risque de gagner ou de perdre de par l'évolution de la situation. Elle analyse les composants d'une situation, chacun pouvant être affecté/modifié/altéré/éradiqué par une manœuvre qui tendra à influencer (manipuler) la situation, il convient de les lire non comme un descriptif mais comme un outil potentiel de réglage, d'orientation et de modification **des acteurs, des liens** pour décomposer la situation en sous-ensembles homogènes, pour comprendre son mode de fonctionnement. Après avoir défini les composants nous nous attacherons, à comprendre les positions, les mécanismes, les mouvements, les réactions lorsqu'ils sont soumis à une force visant à les **affecter** leurs **fonctionnements** ou leurs **positions** dans la situation en termes de légitimité, de pouvoir et d'engagement.

**La seconde partie** de l'ouvrage aborde ensuite la mise en œuvre des composants de situation abordant successivement, **les liens et leurs interactions en réseau, le chemin à parcourir pour atteindre une position d'influence, le choix de méthode** pour agir sur les composants de la situation. A ce stade le lecteur trouvera des leviers et des cibles en attirant son attention sur les précautions à appliquer.

**La troisième partie** de l'ouvrage aborde ensuite des **exemples variés**.

Avoir pour ambition de modifier la manière dont le lecteur analyse les situations dans lesquelles il se trouve, assume la mise à disposition de tous les outils qui lui seront nécessaires; cet ouvrage multiplie donc les exemples, les index, les références pour en faciliter l'accès.

# Acquérir l'ouvrage

S y s t è m e ( s )

## *Influence & Systèmes*

*Introduction provisoire à la  
théorie de l'influence et de la manipulation*

ISBBN 2-907447-36-X

## **Edité par L ' Interdisciplinaire**

*480, rue de la glande*

*69760 Limonest France*

*algoud@aol.com*

*Tiré à 1300 exemplaires il est épuisé*

*Les bibliothèques publiques ou universitaires*

*En recevront un exemplaire si elles en font la demande*

*Auprès de*

[jcfrezal@wanadoo.fr](mailto:jcfrezal@wanadoo.fr)

Frézal B et JC., C Leininger-Frézal C  
Mathia TG., Mory B.

# Influence & Systèmes

Introduction provisoire  
à la théorie de l'influence  
et de la manipulation

Nous vivons dans un monde où « Influence », « rayonnement », « manipulation » sont des pratiques de la vie privée, professionnelle et publique sans mode d'emploi. C'est en partant de ce constat qu'est née la décision d'écrire cet ouvrage : « Enjeu », « acteur », « partie prenante », « situation » ... pas un jour sans que ces mots raisonnent à nos oreilles ... « Influence », « rayonnement », « manipulation » pas un jour sans que nous ayons une perception de leur réalité... et pourtant pas d'approche méthodologique globale "connue", "diffusée", "enseignée"... C'est le sujet de cet ouvrage. Les auteurs tous issus d'univers différents ont expérimentés et validés la méthode développée dans ce livre. Elle constitue une base de connaissance pour tous ceux qui, face à des situations complexes, ont besoin d'agir en conscience sur l'influence subie ou générée. Etat, entreprise, institution, citée, ... famille, sont les champs d'applications de cet ouvrage dont les auteurs sont des acteurs visibles et expérimentés.



*« Au royaume des aveugles les borgnes sont mal vus ! »  
Pierre Dac*

ISBN 2-907447-36-X

Prix public : 29 €

*l'Interdisciplinaire  
S y s t è m e ( s )*